

CUISINIERS SOLIDAIRES

DIAGNOSTIC ET PLAN D' ACTIONS

THÈME GÉNÉRAL

RENFORCER LA COMMUNICATION INTERNE
POUR PÉRENNISER LA VIE ASSOCIATIVE

POINTS DE CONSTAT :

Le mot clé mis en avant pour cette démarche est **communication**.

- **Communication interne** avec des besoins de poser et pérenniser un fonctionnement entre équipes de bénévoles et une équipe salariée nouvelle.

- **Communication externe** pour partager le fonctionnement, les activités, recruter de nouveaux membres et donner à voir le projet.

OBJECTIFS/BUTS :

- Favoriser l'accessibilité au fonctionnement de la vie associative
- Assurer une meilleure **inclusion** des équipes bénévoles, salariées, stagiaires
- Disposer d'une **gare centrale/journal de bord** de suivi de la vie associative : projets en cours, activités des groupes, agenda, systèmes d'échanges...
- Favoriser **la convivialité** en améliorant les manières d'animer la vie associative : sur temps courts (réunions) et temps long (les inter-CA, travaux de groupes, etc.)
- Renforcer les capacités des équipes salariées et bénévoles dans leur appropriation, maîtrise des systèmes numériques
- Mettre en place **une stratégie de communication** externe
- Etre en mesure de choisir en autonomie et collectivement les bons outils pour l'ensemble de la structure

TÂCHES /ACTIONS

- Accompagnement par phases itératives avec le CA
- Présentation du diagnostic et plans d'action lors du CA du 19 avril :
présentation, phasage, modalités, partage et validation des objectifs
- Co-construction de la démarche et des phases itératives de mise en place
d'outils
- Impliquer un maximum de bénévoles + salariées + stagiaires dans la démarche
- participation aux webinaires de formations courtes proposées par le pôle E2S



Transfo-E2S

<https://transfo-e2s.fr>

Association
**Cuisiniers
solidaires**

THÈMES NUMÉRIQUES À PRIVILÉGIER

Renforcer la transparence et accessibilité de la vie associative

- Le stockage et partage de l'information, des décisions :

 système de cloud

Une communication interne plus partagée et organisée :

- Agendas partagés pour les équipes, le CA et à destination

du public (animations)

ETAPES DE MISE EN OEUVRE

#1 Etape 1 : Conseil d'administration du 19 avril

- Réunion de préparation avec salariées et membre du CA
- Apprentissage de construction de déroulé de réunions
- Aide au choix des outils numériques adaptés (facilité d'usage, d'appropriation) modalité
- Présence au CA et présentation du diagnostic/plan d'action et définition collective de la prochaine étape

#2 Etape 2 : Réunions du groupe « numérique »

- Mai, juin, juillet

#3 Evaluation de l'expérimentation

- septembre 2021

CRITÈRES DE RÉUSSITES, D'ÉVALUATION À LA FIN DE L'EXPÉRIMENTATION ?



Transfo-E2S
<https://transfo-e2s.fr>

- Une implication des membres du CA dans la démarche (nombre, temps consacré)
- Une implication des membres du CA renforcée dans la vie associative
(communication interne plus fluide, partagée)
- Des changements de pratiques effectifs chez les salariées et les équipes bénévoles
- Un fonctionnement de la vie associative plus structuré, accessible et posé.
- Une gestion au quotidien moins en flux continu
- Pérennité qualifiable, quantifiable
- Gestion optimisée du temps des salariées

Association
**Cuisiniers
solidaires**